Центр правовой поддержки
в энергетике и цифровых технологий
ДА БУДЕТ СВЕТ!

• МЕДИАКИТ · ПАРТНЕРАМ И РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

«МЕГАВАТТЫ ПРАВА»

ПАРТНЕРСТВО, РЕКЛАМА И СПЕЦПРОЕКТЫ

ЖУРНАЛ

«МЕГАВАТТЫ ПРАВА»

Научно-практическое издание

ISSN 3033-9650

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Центр правовой поддержки в энергетике и цифровых технологий»

energylawpro.ru/magazine/

01 О ЖУРНАЛЕ «МЕГАВАТТЫ ПРАВА»

Специализированное научно-практическое издание, посвященное правоприменению, регуляторным изменениям и цифровизации в энергетической отрасли

Журнал издается профильной компанией – **ООО «Центр правовой поддержки в энергетике и цифровых технологий»**

Главный редактор – **Елена Пронина** (стаж юридической практики в электроэнергетике превышает 15 лет)

СТАТУС	Зарегистрированное СМИ (свидетельство Роскомнадзора ПИ № ФС77-91138 от 18.03.2026) Международный номер ISSN 3033-9650 (регистрация в мировых библиотечных сетях)
ПЕРИОДИЧНОСТЬ	2 выпуска в год (издается с 2024 года)
ТИРАЖ И ФОРМАТЫ	Печатная версия (премиальная полиграфия, Print on Demand) и цифровая версия
КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ	Прямая подписка энергокомпаний, адресная доставка руководителям отрасли и в профильные ведомства, распространение на ключевых отраслевых форумах и иных мероприятиях, продажа на сайте energylawpro.ru и на маркетплейсах (Ozon)

> *Каждый выпуск посвящен острой практической теме отрасли. Постоянные рубрики охватывают судебную практику, законодательные нововведения, цифровизацию ТЭК, инфраструктуру ЦОД, распределенную генерацию и управление правовыми рисками*

Сведения, содержащиеся в настоящем документе, носят исключительно информационный характер и не являются публичной офертой (п. 2 ст. 437 ГК РФ). Все существенные условия сотрудничества, включая итоговую стоимость, сроки и форматы размещения, определяются по итогам переговоров и закрепляются в соответствующем договоре

02 КОМУ ПОДХОДИТ ПАРТНЕРСТВО И ВАША БИЗНЕС-ВЫГОДА

Установите прямой контакт с лидерами энергетической отрасли, которые принимают ключевые правовые, технические и управленческие решения

Мы предоставляем доступ к закрытому профессиональному сообществу, недосягаемому для массовых рекламных каналов. Стандартные инструменты продвижения здесь малоэффективны: топ-менеджмент и руководители энергокомпаний не ищут деловых партнеров через издания широкого профиля

«Мегаватты права» обеспечивают прямой контакт с руководством энергокомпаний. Публикация в научно-практическом издании сохраняет актуальность долгое время, а каждый номер становится рабочим инструментом. К материалам регулярно обращаются за аналитикой и правовыми разборами, поэтому ваше предложение воспринимается не как реклама, а как авторитетная экспертиза

СЕГМЕНТ ПАРТНЕРОВ	КТО ВХОДИТ В СЕГМЕНТ	ВАША ПРЯМАЯ ВЫГОДА
1. ИТ-сектор и технические подрядчики	Разработчики специализированного ПО (системы учета, телеметрия, биллинг, диспетчеризация), кадастровые инженеры, службы метрологии и поверки оборудования, технический аудит, страховые компании	**Прямой выход на корпоративных заказчиков и лиц, принимающих решения в ТЭК** **Доказательство окупаемости, безопасности и юридической чистоты предлагаемых решений**
2. Финансовый и правовой консалтинг, аудит, оценка	Аудиторские компании, налоговые консультанты, независимые оценщики бизнеса и инфраструктуры, лизинговые и факторинговые организации, которые финансируют закупку оборудования для энергетики	**Трансляция экспертизы через разбор сложных кейсов, укрепление деловой репутации среди топ-менеджмента и привлечение крупных корпоративных клиентов**
3. Предприятия ТЭК	Генерирующие, сетевые и сбытовые компании, гарантирующие поставщики, инфраструктурные организации	**Реализация имиджевых спецпроектов и публикация интервью руководства** **Инструмент для официальной и аргументированной трансляции позиции компании регуляторам и рынку**
4. Вузы и образовательные центры	Отраслевые институты, юридические факультеты, центры ДПО, переподготовки и повышения квалификации, программы MBA	**Привлечение корпоративных слушателей на программы обучения напрямую из среды практикующих инженеров, юристов и руководителей отрасли**
5. Организаторы отраслевых мероприятий	Организаторы профильных форумов, выставок, конгрессов и деловых площадок (энергетика, ЖКХ, право, цифровизация)	**Информационное партнерство. Расширение охвата мероприятия через публикацию анонсов, интервью со спикерами и репортажей в обмен на статус партнера**

Сведения, содержащиеся в настоящем документе, носят исключительно информационный характер и не являются публичной офертой (п. 2 ст. 437 ГК РФ). Все существенные условия сотрудничества, включая итоговую стоимость, сроки и форматы размещения, определяются по итогам переговоров и закрепляются в соответствующем договоре

03 ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И СТОИМОСТЬ

Предусмотрены как базовые форматы интеграции, так и реализация комплексных спецпроектов, адаптированных под стратегические задачи партнера

ФОРМАТ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ	СОСТАВ ПАКЕТА	СТОИМОСТЬ
Генеральное партнерство Задача: стратегическое позиционирование и ассоциация бренда с выпуском	**Масштаб интеграции – весь номер.** Статус главного партнера выпуска Включает размещение логотипа компании на обложке/титульной полосе *(«Выпуск при поддержке [Бренд]»)*, публикацию материала (развернутое интервью руководителя или масштабный кейс), а также приоритетное позиционирование во всех PR-кампаниях номера (упоминание в официальных анонсах издания)	Формируется индивидуально по договоренности
Спонсорство профильной рубрики Задача: закрепление статуса лидера в конкретной отраслевой нише	**Масштаб интеграции – тематический раздел** Фокусное присутствие в выбранной рубрике *(например, «Цифровизация» или «Судебная практика»)* на согласованное количество номеров Включает брендирование раздела (интеграция логотипа партнера) и публикацию материала внутри закрепленной рубрики	Формируется индивидуально по договоренности
Экспертная статья / кейс Задача: демонстрация практического опыта и трансляция экспертизы	**Текстово-аналитический формат.** Разовая публикация профильного материала, правового обзора или разбора практического кейса Формат предполагает редакционную доработку и верстку материала в корпоративной стилистике издания	Формируется индивидуально по договоренности
Имиджевый модуль Задача: визуальное позиционирование и повышение узнаваемости	**Графический формат (без аналитического текста)** Размещение полноцветного дизайн-макета (флаера) партнера на внутренних полосах, развороте или обложке Фокусируется на визуальной презентации бренда, продукта или услуги без текстовой интеграции в редакционную повестку	Формируется индивидуально по договоренности
Информационное партнерство Задача: кросс-маркетинг и расширение охвата деловых мероприятий	**Формат для организаторов отраслевых форумов и конгрессов** Включает публикацию анонсов или репортажей на условиях взаимной информационной поддержки: предоставление изданию статуса инфопартнера и распространение журнала на площадке мероприятия	Формируется индивидуально по договоренности

> *Стоимость комплексных спецпроектов и нестандартных интеграций рассчитывается индивидуально. Для получения персонального предложения, пожалуйста, направьте запрос любым удобным способом – на электронную почту редакции или через форму на сайте*

Сведения, содержащиеся в настоящем документе, носят исключительно информационный характер и не являются публичной офертой (п. 2 ст. 437 ГК РФ). Все существенные условия сотрудничества, включая итоговую стоимость, сроки и форматы размещения, определяются по итогам переговоров и закрепляются в соответствующем договоре

04 ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

Мы обеспечиваем полное сопровождение проекта на всех этапах – от первой заявки до выхода тиража

1. Для начала сотрудничества направьте запрос на почту **info@energylawpro.ru** или заполните форму на сайте **energylawpro.ru/magazine/partnership/**. В письме желательно кратко указать вашу бизнес-задачу, интересующий формат и ориентировочные сроки – это ускорит подготовку ответа
2. В течение одного рабочего дня редакция возвращается к вам с детальным расчетом. Мы подбираем оптимальный формат, фиксируем дату выхода номера и согласовываем все условия интеграции.
3. После подписания договора начинается совместная работа над материалом. Вы предоставляете макет или фактуру для статьи, а редакция проводит проработку текста и верстку в корпоративной стилистике издания. На этом этапе мы также обеспечиваем обязательную рекламную маркировку
4. Материал публикуется в согласованном выпуске журнала. После выхода номера компания получает авторские экземпляры

> *Все публикуемые материалы проходят обязательную проверку на соответствие профессиональному профилю издания, что гарантирует поддержание высокого качества материала и доверия аудитории*

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ ВАШЕГО ПРОЕКТА

E-MAIL	info@energylawpro.ru
МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН	+7 (915) 363-29-99
САЙТ ИЗДАНИЯ	energylawpro.ru/magazine/

Издатель: ООО «Центр правовой поддержки в энергетике и цифровых технологий»

Журнал «Мегаватты права»: зарегистрированное СМИ (свидетельство ПИ № ФС77-91138 от 18.03.2026), международный стандартный серийный номер ISSN 3033-9650